

G R O U P E

UNIAGI

Médias / Services / Événements

QUI SOMMES NOUS ?

Créé autour du Petit Bulletin,

le premier journal gratuit de référence lancé en 1993 à Grenoble, le Groupe Unagi est aujourd'hui un groupe de médias et de communication régional basé à Lyon, Grenoble, et Saint-Etienne.

**PÔLES
D'ACTIVITÉS**

3 PÔLES PRINCIPAUX D'ACTIVITÉS

1

Pôle médias

Édition de journaux papiers et médias web.

2

Pôle service

Avec l'Agence Tintamarre, une société de création de contenus (web agency, community management, vidéos, éditions déléguées) et Diffusion Active (société de street-marketing et diffusion en libre service).

3

Pôle événementiel

organisation d'événements grands publics (Lyon Bière Festival, Lyon Whisky Festival, Peinture Fraîche...) et d'opérations spéciales pour des clients.

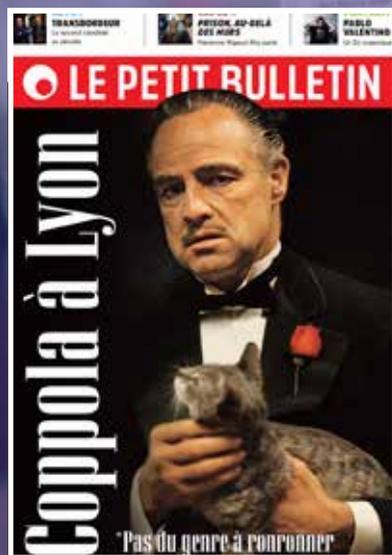
UNIAAGi

**MÉDIA
CULTUREL**

MÉDIA CULTUREL

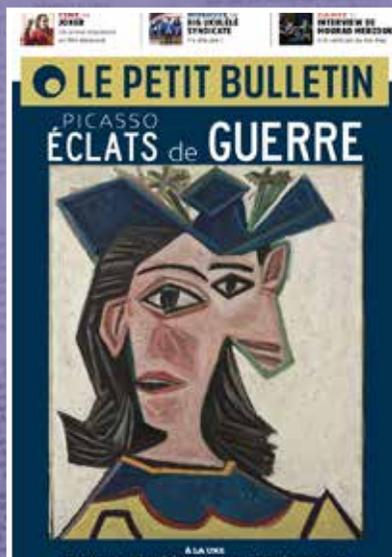
LE PETIT BULLETIN

Depuis 1993, le Petit Bulletin est le journal de référence sur les sorties.



Lyon

45.000 exemplaires
sur 1300 points
Parutions hebdo



Grenoble

35.000 exemplaires
sur 1000 points
Parutions hebdo



St Etienne

30.000 exemplaires
sur 400 points
Parutions mensuelles



Cible

Urbains actifs ayant une consommation culturelle du hip hop au baroque, des blockbusters au cinéma d'auteur, des galeries street art aux beaux arts. Etudiants, actifs ou retraités...

Le Petit Bulletin est partenaire de plus de **50 événements sur la région** : Nuits Sonores, Festival Lumière, Nuits de Fourvière, Biennale du Design...

**MÉDIAS
LOISIRS ET TOURISME**

MÉDIAS LOISIRS ET TOURISME



Spot Grenoble

Magazine mensuel grenoblois gratuit diffusé en libre service sur les lieux grand public, tourisme, loisirs et comités d'entreprises.

Redécouvrir la ville et ses environs : visites urbaines, événements, tourisme et loisir. Répondre à la question « Que faire le week-end ? ». **30.000 exemplaires sur 880 points à Grenoble et son agglomération.**

Guide estival Auvergne-Rhône-Alpes

Hors série saisonnier 100% tourisme sur le territoire Auvergne-Rhône-Alpes, diffusé en libre service à **40.000 exemplaires sur 950 points dans les 8 départements de Rhône-Alpes.**



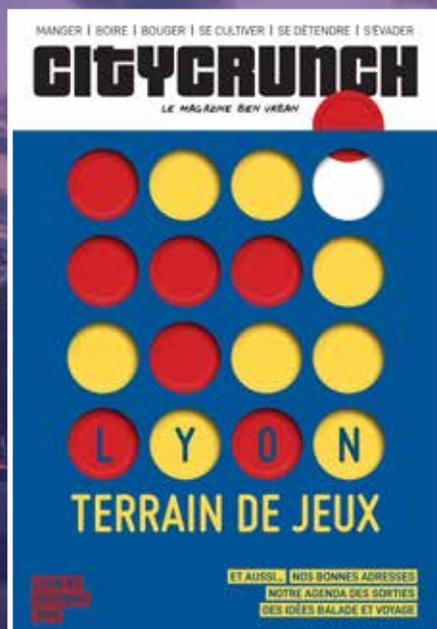
Cœur de cible

Trentenaires actifs, familles 30/40 ans et CSP+

UNIAAGi

**MÉDIA
CITY GUIDE**

MÉDIA CITY GUIDE



City Crunch

Tests de lieux (restaurants, bars, boutiques, concept stores...), prescription de sorties (concerts, soirées, spectacles...), quartiers, voyages, balades...
30.000 exemplaires sur 800 points à Lyon et son agglomération.



Cœur de cible

Urbains actifs, 25/40 ans friands de restaurants, bars, boutiques, culture et adeptes de city breaks.

UNIAAGi

OFFRE WEB

OFFRE WEB

UNE OFFRE WEB ÉTENDUE, CIBLÉE, COHÉRENTE, LOCALE, QUALITATIVE ET AFFINITAIRE

Nous commercialisons le display sur plusieurs sites de la région.

CITY GUIDE

**City
CRUNCH**

lyon.citycrunch.fr

400.000 pages vues/mois

Site web de bons plans, restaurants, bars, soirées, city break et city guide.

**Family
CRUNCH**

lyon.familycrunch.fr

20.000 pages vues/mois

Site web consacré au parents : où sortir avec les kids ?

ANNUAIRE D'ACTIVITÉS

**& COURS
& STAGES**

coursetstages.fr

15.000 pages vues/mois

Site web de référencement sur les pratiques amateurs en région Rhône-Alpes : **cours de théâtres, danse, dessins, arts martiaux, bien être, etc...**

LOISIRS ET TOURISME

QUE FAIRE LE WEEK-END ?
spot

spot-web.fr

100.000 pages vues/mois

Tourisme et loisirs à Grenoble et sa région.

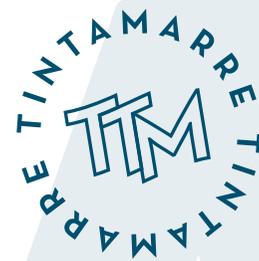
CULTURE

LE PETIT BULLETIN

petit-bulletin.fr

800.000 pages vues/mois

Déclinaison web du journal culturel de référence à Lyon, Grenoble et St Etienne.



WEB & WEBMARKETING

WEB & WEBMARKETING

WEB

Réalisation de site web

De l'arborescence au webdesign, du contenu au référencement, réalisation sur mesure de vos sites web.

Référencement naturel (SEO)

Audits architecture et performances, analyses sémantiques, résolution des facteurs bloquants, maillage, optimisation de contenu éditorial, élaboration de stratégies de mots clefs.

WEBMARKETING

Publicité programmatique

Achat de bannières display RTB selon les ciblage géographiques, démographiques et affinitaires que nous définissons selon vos objectifs.

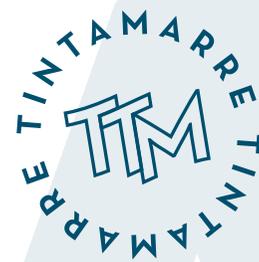
Référencement Payant (SEA)

Achat de mots clés et pilotage de campagnes Search selon les ciblage géographiques et démographiques.

Community Management

Audit, formation ou gestion de compte pour une utilisation optimisée de vos réseaux sociaux.





AUDIOVISUEL & PODCASTS

AUDIOVISUEL & PODCASTS

UNE ÉQUIPE DE VIDÉASTES & MOTION DESIGNERS À VOTRE SERVICE.

Reportages, fictions, émissions, teasers, montage, live facebook...



www.mba-lyon.fr



LES NUITS DE NADJA

Le Petit Bulletin aux Nuits de Fourvière



Nos réalisations sur : agencetintamarre.fr

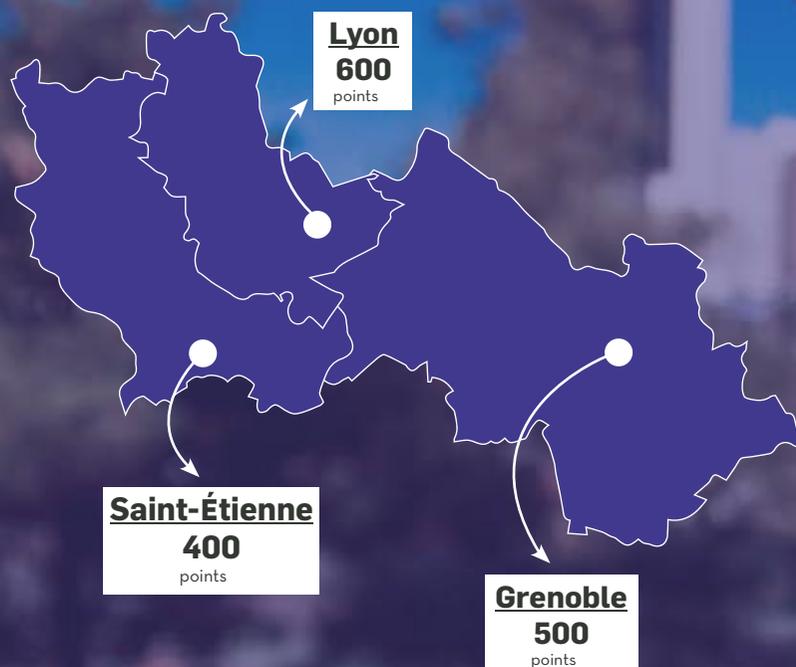


GRUPE
UNAGi
Médias / Services / Événements

DIFFUSION & STREET MARKETING

DIFFUSION DE DOCUMENTS & STREET MARKETING

À LYON GRENOBLE ET ST ETIENNE



DIFFUSION ACTIVE

Fort d'une expérience de diffusion de journaux et prospectus depuis plus de 20 ans sur la région Rhône-Alpes, nos équipes distribuent vos **plaquettes, journaux, tracts ou dépliants** sur nos réseaux qualifiés ou sur votre sélection de points.

ÉVÉNEMENTIEL

ÉVÉNEMENTIEL

LYON WHISKY FESTIVAL



Le salon international du whisky à Lyon
2e édition les 9 et 10 novembre au Palais
de la Bourse à Lyon
95 marques et 13 pays représentés,
2.000 visiteurs

LYON
WHISKY
FESTIVAL
#2

9-10 nov '19
Palais de la
Bourse-Lyon2
12h > 19h

www.lyonwhiskyfestival.fr

DEUX JOURS
D'IMMERSION
DANS L'UNIVERS
DU WHISKY

MASTERCLASSES, WHISKY PAIRING,
ATELIERS DE DÉGUSTATIONS,
BOUTIQUE, LIBRAIRIE & FOOD

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ. A CONSOMMER AVEC MODÉRATION

LE PETIT BULLETIN



NINKASI
lieux de boisson



WHISKY

GRUPE
UNAGi
Médias / Services / Evénements

ÉVÉNEMENTIEL

lyon ✂ bière festival #5

11. 12
avril '20
à la
sucrière

LA SUCRIÈRE
QUAI RAMBAUD
69002 LYON
SAM 12H-23H
DIM > 12H-19H

lyon ✂ bière festival

Le 1er événement français autour de
la bière artisanale
5e édition les 11 et 12 avril 2020 à la
Sucrière à Lyon
120 exposants et 12.000 visiteurs

www.lyonbierefestival.fr

VENTES
DÉGUSTATIONS
CONFÉRENCES
ANIMATIONS
GASTRONOMIE
STREET FOOD

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ

Tape m'en cinq !

GR O U P E
UNAGi
Médias / Services / Événements

ÉVÉNEMENTIEL

PEINTURE FRAICHE FESTIVAL

Festival international de Street Art de
Lyon
2ème édition du 30 avril au 17 mai
à la Halle Debourg à Lyon
70 artistes de 12 pays
Et 37.000 visiteurs

12 PAYS
70 ARTISTES

www.peinturefrachefestival.fr

EXPOSITION - LIVE
ART SHOW - ATELIERS
CONFÉRENCES - SHOP
CONCERTS - FOOD
RÉSONANCES

ÉVÉNEMENTIEL

CROISIÈRE ŒNOLOGIQUE ET GUSTATIVE

DO DRINK ON THE WATER T W

Une série de croisières œnologiques et gustative pour une découverte atypique des gorges de la Loire

**4 nouvelles croisières à venir
en juin/juillet 2020 pour
60 participants par croisière**

Illustration : A. Angéla Corbié

DRINK ON THE WATER

DOTW

GORGES DE LA LOIRE

7 JUIN 2019
DE 19H À 22H

Réservations au 04 77 53 49 30



UNAGi



GRUPE
UNAGi
Médias / Services / Evénements

ÉVÉNEMENTIEL

ÉMERVEILLÉS PAR
L'ARDÈCHE

APÉRO
ARDÉCHOIS
Rencontres à Lyon

Opérations spéciales

Réalisation d'événements pour le compte de clients :

Recherche de lieux, sélection de prestataires, négociation de contrats, organisation logistique, autorisations administratives, création graphique, signalétique, coordination des équipes sur place, communication (**plaquette, réseaux sociaux, création de site web, diffusion de documents, affichage, publicités médias...**).

9.04.19
18H - 22H

Entrée libre

In-Std Lyon 3^e
6 Rue de la Part-Dieu

Un moment

FOIRE
LYON

@

LA COMMUNE
Lieu de vies et de cuisines
3 Rue Pré-Gaudry Lyon 7 - Entrée libre

12
JAN
11h30-18h

CALIFORNIA

LOVE

Détente et detox party



AO AUDITORIUM
ORCHESTRE NATIONAL
DE LYON

TAPEZ
FORT!

WEEK-END PERCUSSIONS
13 & 14 JANVIER 2018
ATELIERS - CONCERTS - FOOD



LE PETIT BULLETIN



#momentfoiredelyon



En partenariat avec
LE PETIT BULLETIN LYONcity
www.auditorium-lyon.com



GRUPE
UNAGi
Médias / Services / Evénements

CATERING-TRAITEUR-ÉVÉNEMENTIEL



Cuisine nature et populaire

Nature, c'est l'art d'accommoder les restes, de cuisiner de saison, de travailler avec les producteurs locaux.

Populaire, c'est les grandes tables en famille, les plats de notre enfance, et c'est aussi la street food française et internationale.

Zéro déchet, c'est l'utilisation de vaisselle fleurie et non de contenants à usage unique.

Prestations adaptées aux demandes: repas à table, buffet, inauguration, petit-déjeuner, conférence de presse, vente à emporter...

Nous préparons nos menus dans nos cuisines et acheminons sur place les repas et le matériel.

G R O U P E
UNAGI

Médias / Services / Événements

spot

LE PETIT BULLETIN

TIM AGENCE
TINTAMARRE

CITY
CRUNCH

Family
CRUNCH

COURS
& STAGES

DIFFUSION
ACTIVE

lyon
bière
festival

LYON
WHISKY
FESTIVAL

PEINTURE
FRAICHE
FESTIVAL

les
Dames
de la cantine

Nous contacter

Groupe Unagi
16 rue du garet - Lyon 1^{er}
Tél: 04 72 00 10 20
hello@groupe-unagi.fr